Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.

_____

30.06.2022г.

**Рабочая программа дисциплины**
Б1.У.14. Современные отечественные и зарубежные средства массовой информации

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): Международная журналистика
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

| | Очная ФО | Заочная ФО |
|---|---|---|
| Курс | 4 | 4 |
| Семестр | 41 | 41 |
| Лекции (час) | 28 | 16 |
| Практические (сем, лаб.) занятия (час) | 42 | 0 |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час) | 74 | 128 |
| Курсовая работа (час) | | |
| Всего часов | 144 | 144 |
| Зачет (семестр) | | |
| Экзамен (семестр) | 41 | 41 |

Иркутск 2022

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.02 Журналистика.

Автор Е.С. Изместьева

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2023
Дата актуализации рабочей программы: 28.06.2024
Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2025

**1. Цели изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины «Современные отечественные и зарубежные СМИ» – формирование у студентов представлений о закономерностях развития журналистики в современном мире, ознакомление с мировым опытом современных СМИ, осмысление тенденций и перспектив развития отечественной и зарубежной журналистики. А также целью является – научить будущих журналистов ориентироваться в современных реалиях, понимать причины возникновения тех или иных явлений журналистики.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

| Код компетенции по ФГОС ВО | Компетенция |
|---|---|
| ПК-1 | Способен подготовить и создать информационные материалы, освещающие события, явления, факты, предназначенные для распространения с помощью средств массовой информации |

**Структура компетенции**

| Компетенция | Формируемые ЗУНы |
|---|---|
| ПК-1 Способен подготовить и создать информационные материалы, освещающие события, явления, факты, предназначенные для распространения с помощью средств массовой информации | З. Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации.<br>У. Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации.<br>Н. Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории. |

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Основы теории журналистики", "История зарубежной журналистики", "История отечественной журналистики"

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.,144 часов.

| Вид учебной работы | Количество часов (очная ФО) | Количество часов (заочная ФО) |
|---|---|---|
| Контактная(аудиторная) работа | | |

| | | |
|---|---|---|
| Лекции | 28 | 16 |
| Практические (сем, лаб.) занятия | 42 | 0 |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам | 74 | 128 |
| Всего часов | 144 | 144 |

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

**Заочная форма обучения**

| № п/п | Раздел и тема дисциплины | Семе-стр | Лек-ции | Семинар Лаборат. Практич. | Само-стоят. раб. | В интера-ктивной форме | Формы текущего контроля успеваемости |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.1 | Развитие отечественной журналистики в период с 1917 по 1945 годы. | 41 | 2 | 0 | 24 | | Доклад (по периоду с 1917-1945 гг отечественной журналистики) |
| 1.2 | Зарубежные СМИ в первой половине 20 века. | 41 | 2 | 0 | 24 | | Доклад (зарубежные СМИ, период первой половины 20 в.) |
| 1.3 | Развитие отечественных СМИ во второй половине 20 века. | 41 | 4 | 0 | 24 | | Доклад (по одной из тем периода развития отечественных СМИ во второй половине 20 в.) |
| 1.4 | Зарубежные СМИ во второй половине 20 века. | 41 | 4 | 0 | 22 | | Доклад (по одной из тем периода развития зарубежных СМИ второй половины 20 в.) |
| 1.5 | Мировые СМИ в начале 21 века. | 41 | 4 | 0 | 34 | | Контрольная работа по теме "Мировые СМИ в начале 21 века" |
| | ИТОГО | | 16 | | 128 | | |

**Очная форма обучения**

| № п/п | Раздел и тема дисциплины | Семе-стр | Лек-ции | Семинар Лаборат. Практич. | Само-стоят. раб. | В интера-ктивной форме | Формы текущего контроля успеваемости |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.1 | Развитие отечественной журналистики в период с 1917 по 1945 годы. | 41 | 4 | 8 | 10 | | Доклад (по периоду с 1917-1945 гг отечественной журналистики). |

| № п/п | Раздел и тема дисциплины | Семе-стр | Лек-ции | Семинар Лаборат. Практич. | Само-стоят. раб. | В интера-ктивной форме | Формы текущего контроля успеваемости |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | Подготовиться к коллоквиум "Развитие отечественной журналистики с 1917 по 1945 году) |
| 1.2 | Зарубежные СМИ в первой половине 20 века. | 41 | 6 | 8 | 14 | | Доклад (зарубежные СМИ, период первой половины 20 в.). Подготовиться к коллквиуму "Зарубежные СМИ в первой половине 20 века |
| 1.3 | Развитие отечественных СМИ во второй половине 20 века. | 41 | 6 | 8 | 16 | | Коллоквиум "Развитие отечественных СМИ во второй половине 20 в.". Доклад (по одной из тем периода развития отечественных СМИ во второй половине 20 в.) |
| 1.4 | Зарубежные СМИ во второй половине 20 века. | 41 | 6 | 8 | 16 | | Доклад (по одной из тем периода развития зарубежных СМИ второй половины 20 в.). Подготовиться к коллоквиуму "Зарубежные СМИ во второй половине 20 в.) |
| 1.5 | Мировые СМИ в начале 21 века. | 41 | 6 | 10 | 18 | | Контрольная работа по теме "Мировые СМИ в начале 21 века". Подготовиться к коллоквиуму "Мировые СМИ в 21 веке" |
| | ИТОГО | | 28 | 42 | 74 | | |

**5.2. Лекционные занятия, их содержание**

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|---|---|---|
| 1 | Отечественная журналистика в первой половине 20 в. | Октябрьская революция, ленинский «Декрет о печати». Закрытие оппозиционной прессы.<br>Пресса на службе у пропаганды. Журналистика в годы гражданской войны – противостояние партийной советской и белой прессы. Военная публицистика (Рейснер, Серафимович, Бедный, Фурманов и др.). «Известия» Ю. Стеклова.<br>1922 г. создание государственной сети газет на территории РСФСР. Создание Главлита, главного органа цензуры.<br>Зарождение рабселькоровского движения.<br>22 августа 1921 года состоялась первая речевая передача Центральной радиотелеграфной станции в Москве. 3 января 1924 года из Москвы начались регулярные радиопередачи информации РОСТА, затем была создана «Радиогазета РОСТА».<br>Развитие жанров: путевой очеркистики, фельетона, репортажа.<br>Публицисты 30-х гг.– М. Кольцов, Б. Горбатов, М. Шагинян, И. Эренбург, А. Колосов, М. Зощенко, И. Ильф и Е. Петров и мн. др.<br>Развитие структуры СМИ в конце 20-х и 30-х годов. 1938 год – выход в эфир телецентра в Ленинграде, передачи Московского телецентра на Шабаловке.<br>Публицистика ВОВ. |
| 2 | Зарубежные СМИ (первая половина 20 века). | Типология прессы: появление новых типов изданий – таблоиды, журналы новостей, массовые иллюстрированные журналы, деловые журналы, журналы-дайджесты, специализированные журналы. Дифференциация на качественную и массовую прессу, которая в свою очередь делится на желтую (таблоидную) и массовую популярную.<br>США<br>«Прогрессивное десятилетие», маккрейкеры. Работа Комиссии Хатчинса, дискуссия о принципе объективности журналистики в 30-40-е гг.<br>Англия<br>Британские семейные монополии (лорды Нортклиф, Ротермир, Саутвуд и др.). Новые методы информационной политики.<br>Пресса Британии во время 2-ой мировой войны.<br>Франция<br>Пресса Франция: оккупантская, коллаборационистская и подпольная пресса Сопротивления.<br>Фашистская пресса Германии и Италии. |
| 3 | Отечественные СМИ (вторая половина 20 в.) Послевоенные годы. Период оттепели. | Положение прессы в послевоенные годы. Основная тематика этих лет.<br>Хрущев «О культе личности и его последствиях» XX съезд партии 25 февраля 1956 года.<br>Пресса «оттепели»: критика культа личности, общественные дискуссии, новые темы.<br>60-70-е гг: публицистические выступления А. Аграновского, В. Овечкина, Т. Тэсс и др.<br>Появление новых журналов – «Молодая гвардия», «Нева». |
| 4 | Отечественные СМИ | Перестройка и журналистика. Возрождение многопартийной |

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|---|---|---|
| | в период перестройки, и в последнее десятилетие 20 в. | прессы, демократизация общества и СМИ. Гласность и плюрализм. Новая тематика и проблематика выступлений прессы.<br>Писательская публицистика.<br>Отечественная журналистика последнего десятилетия 20 века. Трансформация типологии, развитие медиаотрасли. |
| 5 | Развитие зарубежных СМИ во второй половине 20 в. - США. | США<br>Тяжелое положение прессы в послевоенные годы «периода маккартизма». Жанр «алармизм», угрозы, подтасовка фактов. Начало эпохи телевидения и кризис прессы. «Новый журнализм» в США, появление беллетризованного репортажа в 60-е годы.<br>Тенденции 80-х гг.<br>Начало 1990-х – экономический спад.<br>Медийные крупные компании в 90-е годы окончательно превратились в транснациональные. Идет процесс глобализации.<br>Специализированная пресса и демассификация.<br>Развитие Интернета. Создание первых инфраструктур цифрового телевещания в Денвере, Омахе, Орландо и др.<br>Франция:<br>Американизация журналистских методов. Развитие специализированной прессы. Государственная политика поддержки СМИ в 80-е гг. Наступление телевидения и кризис европейской прессы. Углубление процессов монополизации. Расцвет журнальной периодики (общей и специальной). Развитие Интернет. |
| 6 | Развитие зарубежных СМИ во второй половине 20 в. - Европа. | Франция:<br>Американизация журналистских методов. Развитие специализированной прессы. Государственная политика поддержки СМИ в 80-е гг. Наступление телевидения и кризис европейской прессы. Углубление процессов монополизации. Расцвет журнальной периодики (общей и специальной). Развитие Интернет.<br>Британия:<br>Развитие массовой дешевой прессы в Британии. Смена поколений медиамагнатов, восхождение Р. Мэрдока, Р. Томпсона и др. Технологическая революция в 70–80-е годы. Компьютеризация процессов создания газет («уоппингский прорыв» Мэрдока), цвет, офсетная печать. Война цен на рынке качественной прессы в 1993 г., начатая Мэрдоком. Развивается транснациональная структура СМИ.<br>В 90-е годы активно развивается перекрестная форма владения СМИ (многопрофильные концерны). Новые правила в отношении перекрестного (смешанного) владения СМИ. В 90-е годы в Англии развивается законодательство, определяющее ответственность СМИ за злоупотребления. |
| 7 | Мировые СМИ сегодня. | В начале 21 века многие медиакомпании превращаются в мультимедийные. Новая коммуникационная ситуация ведет к конвергенции слиянию периодической печати, радиовещания и |

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|---|---|---|
| | | телевидения.<br>«Демассификация» традиционных СМИ, процесс дробления массовой аудитории на определенные сектора и сегменты, в соответствии с их конкретными информационными запросами, поиск специализированных информационных ниш.<br>Кризис периодической печати и государственная поддержка прессы. Коммерциализация СМИ, и ее влияние на журналистику. Монополизация СМИ. Создание глобальных транснациональных медиа-концернов. Глобализация информационного пространства. Появление термина «глокализация».<br>Интернет и возможности гражданской журналистики.<br>2008 год – начало мирового кризиса. Падение тиражей печатной прессы: положение газет и журналов. Ситуация на телевидении. Изменения на рекламном рынке – сокращения объемов рекламы. Скандалы в мэрдоковской империи. Проблема ответственности. |

**5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание**

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения |
|---|---|
| 1.1 | Отечественная публицистика гражданской войны.. Проводится в форме семинарского занятия. |
| 1.1 | Отечественная публицистика 30-х годов.. Проводится в форме семинарского занятия. |
| 1.1 | Военная публицистика ВОВ.. Проводится в форме семинарского занятия. |
| 1.2 | Зарубежные СМИ во второй половине 20 века. Проводится в форме семинарского занятия. |
| 1.4 | Зарубежные СМИ. Развитие во второй половине 20 в. США. Проводится в форме семинарского занятия. |
| 1.4 | Зарубежные СМИ. Развитие во второй половине 20 в. Европа. Проводится в форме семинарского занятия. |
| 1.3 | Отечественная журналистика и СМИ в послевоенные годы.. Проводится в форме семинарского занятия. |
| 1.3 | Оттепель.. Проводится в форме семинарского занятия. |
| 1.3 | Эпоха гласности и перестройка.. Проводится в форме семинарского занятия. |
| 1.3 | СМИ в 1990-е годы.. Проводится в форме семинарского занятия. |
| 1.5 | Интернет и конвергентная журналистика в начале 21 в.. Проводится в форме семинарского занятия. |
| 1.5 | Российские СМИ в современных условиях. Проводится в форме семинарского занятия. |
| 1.5 | Зарубежные СМИ в современных условиях.. Проводится в форме семинарского занятия. |

**6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)**

**6.1. Текущий контроль**

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 1.1. Развитие отечественной журналистики в период с 1917 по 1945 годы. | ПК-1 | З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации.<br>У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации.<br>Н.Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории. | Доклад (по периоду с 1917-1945 гг отечественной журналистики) | Критерии оценивания: точность определения и аргументированн ость – 4 балла; широта рассмотрения темы – 3 балла; качество презентации – 3 балла. (10) |
| 2 | | ПК-1 | З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации.<br>У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации.<br>Н.Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, | Подготовиться к коллоквиум "Развитие отечественной журналистики с 1917 по 1945 году) | Критерии оценивания: полнота раскрытия вопроса – 3 балла; умение увидеть и поставить проблему – 2 балла. (5) |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории. | | |
| 3 | 1.2. Зарубежные СМИ в первой половине 20 века. | ПК-1 | З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н.Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории. | Доклад (зарубежные СМИ, период первой половины 20 в.) | Критерии оценивания: точность определения и аргументированность – 4 балла; широта рассмотрения темы – 3 балла; качество презентации – 3 балла. (10) |
| 4 | | ПК-1 | З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой | Подготовиться к коллквиуму "Зарубежные СМИ в первой половине 20 века | Критерии оценивания: полнота раскрытия вопроса – 5 баллов; умение увидеть и поставить проблему – 5 баллов. (10) |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | информации.<br>Н.Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории. | | |
| 5 | 1.3. Развитие отечественных СМИ во второй половине 20 века. | ПК-1 | З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации.<br>У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации.<br>Н.Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории. | Коллоквиум "Развитие отечественных СМИ во второй половине 20 в." | Критерии оценивания: полнота раскрытия вопроса – 5 баллов; умение увидеть и поставить проблему – 5 баллов. (10) |
| 6 | | ПК-1 | З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой | Доклад (по одной из тем периода развития отечественных СМИ во второй половине 20 в.) | Критерии оценивания: точность определения и аргументированн |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | информации.<br>У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации.<br>Н.Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории. | | ость – 4 балла; широта рассмотрения темы – 3 балла; качество презентации – 3 балла. (10) |
| 7 | 1.4. Зарубежные СМИ во второй половине 20 века. | ПК-1 | З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации.<br>У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации.<br>Н.Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей | Доклад (по одной из тем периода развития зарубежных СМИ второй половины 20 в.) | Критерии оценивания: точность определения и аргументированн ость – 4 балла; широта рассмотрения темы – 3 балла; качество презентации – 3 балла. (10) |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | информационные потребности аудитории. | | |
| 8 | | ПК-1 | З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации.<br>У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации.<br>Н.Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории. | Подготовиться к коллоквиуму "Зарубежные СМИ во второй половине 20 в.) | Критерии оценивания: полнота раскрытия вопроса – 5 баллов; умение увидеть и поставить проблему – 5 баллов. (10) |
| 9 | 1.5. Мировые СМИ в начале 21 века. | ПК-1 | З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации.<br>У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации.<br>Н.Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, | Контрольная работа по теме "Мировые СМИ в начале 21 века" | Критерии оценивания: полнота и глубина раскрытия вопроса – 9 баллов; умение привести конкретные примеры в качестве аргументации ответа – 6 баллов. (15) |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории. | | |
| 10 | | ПК-1 | З.Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации. У.Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации. Н.Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории. | Подготовиться к коллоквиуму "Мировые СМИ в 21 веке" | Критерии оценивания: полнота и глубина раскрытия вопроса – 6 баллов; умение увидеть и поставить проблему – 4 балла. (10) |
| | | | | **Итого** | **100** |

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

**Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 41.**

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: правильный ответ (2 балла за каждый правильный ответ).

**Компетенция: ПК-1 Способен подготовить и создать информационные материалы, освещающие события, явления, факты, предназначенные для распространения с помощью средств массовой информации**

Знание: Знать технологии и методы работы по сбору информации, подготовке материала для средств массовой информации.

1. Британские СМИ во второй половине XX века.
2. Кризис в мировой журналистики в начале XXI в.
3. Основные тенденции в развитии журналистики: на стыке веков.
4. Отечественная журналистика в годы «оттепели».
5. Отечественная журналистика в годы гражданской войны.
6. Отечественная журналистика в годы перестройки.
7. Отечественная публицистика в 30-е годы.
8. Положение британской прессы в первой половине XX века.
9. Положение советской прессы в послевоенные годы.
10. Положение французской прессы в первой половине XX века.
11. Развитие американской журналистики во второй половине XX века.
12. Развитие прессы США в первой половине XX века.
13. СМИ России в последнее десятилетие XX в. Типология, основные тенденции развития.
14. СМИ Франции во второй половине XX века.
15. Советская журналистика в годы Великой Отечественной войны.
16. Формирование и развитие радио и ТВ в России.
17. Формирование и развитие радио и ТВ за рубежом.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: правильное выполнение задания.

**Компетенция: ПК-1 Способен подготовить и создать информационные материалы, освещающие события, явления, факты, предназначенные для распространения с помощью средств массовой информации**

Умение: Уметь найти, подготовить и представить актуальную информацию для населения через средства массовой информации.

Задача № 1. Сделать анализ развития СМИ в начале 21 века (на примере газеты, радиостанции, телеканала)

Задача № 2. Составить список вопросов для интервью

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: правильное выполнение задания.

**Компетенция: ПК-1 Способен подготовить и создать информационные материалы, освещающие события, явления, факты, предназначенные для распространения с помощью средств массовой информации**

Навык: Владеть навыками отслеживания информационных поводов, сбора информации, подготовки материалов, освещающих актуальные события, явления, факты; владеть навыками создания продукции, удовлетворяющей информационные потребности аудитории.

Задание № 1. Рассмотреть фактор влияния социальных сетей на СМИ

Задание № 2. Сделать анализ развития интернет-СМИ в начале 21 века

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
**(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 42.03.02 Журналистика
Профиль - Международная журналистика
Кафедра журналистики и маркетинговых технологий
Дисциплина - Современные отечественные и зарубежные средства массовой информации

## ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Составить список вопросов для интервью (30 баллов).
3. Сделать анализ развития интернет-СМИ в начале 21 века (30 баллов).

Составитель _____ Е.С. Изместьева

Заведующий кафедрой _____ И.Н. Демина

**7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

**а) основная литература:**

1. Прутцков Г. В., Засурский Я. Н. История зарубежной журналистики. 1929-2013. допущено УМО по классическому университетскому образованию. учеб.-метод. комплект для бакалавров. 2-е изд., испр. и доп./ Г. В. Прутцков.- М.: Аспект Пресс, 2013.-432 с.
2. Стариков А. Г. Масс-медиа современной России. учеб. пособие для вузов/ А. Г. Стариков.- Ростов н/Д: Феникс, 2013.-250 с.
3. Анпилогова Л.В. История зарубежной журналистики (конец XIX – начало XXI вв.) [Электронный ресурс] : методические указания / Л.В. Анпилогова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 116 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51521.html
4. Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века : учебник для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 423 с. — URL: https://www.biblio-online.ru/book/36F29DB0-981C-49F8-8EEC-F6CF9E1948B2
5. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов ; под общ. ред. С. А. Михайлова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 366 с. — URL: https://www.biblio-online.ru/book/FE0B1826-61FF-4867-832C-75B567CFEAB6
6. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики 1929-2013 [Электронный ресурс] : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 432 с. — 978-5-7567-0689-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8853.html

**б) дополнительная литература:**

1. Засурский Я. Н. Гражданское общество и новые медиа/ Я. Н. Засурский// Вестник Московского университета. Серия: журналистика.
2. Михайлов С. А. Журналистика Соединенных Штатов Америки/ С. А. Михайлов.- СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2004.-447 с.
3. Михайлов С. А. Журналистика стран Северной Европы/ Михайлов С. А.- СПб.: Изд-во Михайлова, 2003.-366 с.
4. Довнар Н. Н. Информационная безопасность в системе СМИ (теоретико-правовой аспект)/ Н. Н. Довнар.- Минск: Изд-во Белорус. гос. ун-та, 2013.-191 с.
5. Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики, 1800 - 1945. хрестоматия/ сост. Г. В. Прутцков.- М.: Аспект Пресс, 2007.-396 с.
6. Засурский Я. Н., Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики, 1945 - 2008. хрестоматия/ сост. Г. В. Прутцков.- М.: Аспект Пресс, 2008.-222 с.
7. Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики. 1929-2011. Учебно-методический комплект/ Г.В. Прутцков.- Москва: Аспект Пресс, 2011.-432 с.
8. Голядкин Н. А. Николай Алексеевич История отечественного и зарубежного телевидения. [учеб. пособие для вузов]. 2-е изд., перераб. и доп./ Н. А. Голядкин.- М.: Аспект Пресс, 2011.-190 с.
9. Грабельников А. А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества/ А. А. Грабельников.- М.: Издательство РУДН, 2001.-330 с.
10. Красноярова О. В. Медиа как среда современного человека/ О. В. Красноярова// Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права)
11. Каграманян Н. Место и роль СМИ в общественной жизни государства/ Труды преподавателей БГУЭП// N 8., С. 176-180, 2006, ч.з 2-202
12. Лизунова И. В. От газеты к Интернету: процессы трансформации массмедиа/ И. В. Лизунова// Библиосфера
13. Пурим М. Планшетная журналистика/ М. Пурим// Журналист
14. Шарончикова Л. В. Пресса Франции в меняющемся мире. 1944-2004 гг.. [моногр.]/ Л. В. Шарончикова.- М.: РИЦ ИСПИ РАН, 2006.-439 с.
15. Проблематика СМИ. Информационная повестка дня. учеб. пособие для вузов/ под ред. М. В. Шкондина, Г. С. Вычуба, Т. И. Фроловой.- М.: Аспект Пресс, 2008.-316 с.
16. Ягодкина В. М., Дунина К. В. Российские средства массовой информации об отношениях России и Всемирной торговой организации в период санкций/ В. М. Ягодкина, К. В. Дунина// Вопросы теории и практики журналистики
17. Осипова Н. Г., Юрченко Е. И. Средства массовой информации в современном обществе: теоретико-методологический анализ новейших подходов/ Н. Г. Осипова, Е. И. Юрченко// Номер журнала, N 1, С. 64-85, 2010, ч.з 2-202
18. Шарончикова Л.В. Средства массовой информации Франции/ Л.В.Шарончикова// Вестник Московского университета.Серия 10,Журналистика
19. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — URL: https://www.biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F
20. Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П., Лучинский Ю. В., Станько А. И. История мировой журналистики. – 3-е изд., доп. и испр. – М., Ростов н/Д: МарТ, 2003. – 432 с. URL: http://evartist.narod.ru/text8/49.htm
21. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2000. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/kastel/index.php
22. Маклюэн Г.М. Галактика Гутенберга: Становление человека печатающего. М.: Академический проект: Фонд «Мир», 2005. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://yanko.lib.ru/books/media/mcluhan=galaktika_gutenberga.pdf

23. Михайлова О.Ю. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Ю. Михайлова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011. — 99 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10299.html
24. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 278 с. — (Серия : Авторский учебник). — URL: https://www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: http://bgu.ru/, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– Библиотека Evartist «Журналистика», адрес доступа: http://www.evartist.narod.ru/journ.htm. доступ неограниченный

– Библиотека Журналиста, адрес доступа: http://journalism.narod.ru/. доступ неограниченный

– Библиотека Псифактор (библиотека научной литературы по массмедиа, СМИ, пропаганде, философии, психологии массовой коммуникации, журналистики), адрес доступа: http://psyfactor.org/lybr.htm. доступ неограниченный

– Библиотека центра экстремальной журналистики, адрес доступа: http://www.library.cjes.org/online/. доступ неограниченный

– Библиотека Центра Экстремальной журналистики, адрес доступа: http://library.cjes.ru/online. доступ неограниченный

– Журнал «Вопросы теории и практики журналистики», адрес доступа: http://jq.isea.ru/. доступ неограниченный

– Интернет-версия журнала «Журналист», адрес доступа: http://journalist-virt.ru. доступ неограниченный

– КиберЛенинка, адрес доступа: http://cyberleninka.ru. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению

– Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: http://elibrary.ru/. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации

– Новый репортер, сайт о новых медиа, адрес доступа: http://newreporter.org/. доступ неограниченный

– Портал научных исследований СМИ, адрес доступа: http://mediascope.ru. доступ неограниченный

– Сайт факультета журналистики МГУ, адрес доступа: http://journ.msu.ru. доступ неограниченный

– Электронная библиотека Раздел "Журналистика", адрес доступа: http://www.gumer.info/. доступ неограниченный

– Электронный журнал «Медиаскоп», адрес доступа: http://www.mediascope.ru/. доступ неограниченный

**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области журналистики.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

• текущие консультации;

• коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);

• прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

• самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

• написание рефератов, докладов;

• подготовка к семинарам.

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

– OpenOffice.org,
– MS Office,
– Adobe Acrobat Reader_11,
– Adobe Flash player,

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

– Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
– Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
– Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий